

WALA Presse-Information

## **Neuer Online-Auftritt für WALA Arzneimittel**

*Bad Boll/Eckwälden, 5. Juli 2017/SK/EM – Die Marke WALA Arzneimittel bekommt ein neues Kleid. Ein wichtiger Schritt im Rahmen dieser Umgestaltung ist das neue, zeitgemäße Design der Website, die nun online zur Verfügung steht. Auf [www.walaarzneimittel.de](http://www.walaarzneimittel.de) können Besucher die Produktvielfalt der WALA Arzneimittel und die Heilkräfte der Natur erleben.*

### **50 Arzneimittel im Porträt plus Ratgeber Gesundheit**

Wie wirkt das Präparat? Welche Substanzen sind enthalten und wie ist es anzuwenden? Antworten auf diese Fragen gibt der neue Webauftritt der Marke WALA Arzneimittel in 50 übersichtlichen Produktporträts. Im „Ratgeber Gesundheit“ findet der Besucher Beiträge zur Anthroposophischen Medizin sowie zu Themen wie Erkältung oder Schwangerschaft und Stillzeit. Auch zu verbreiteten Beschwerdebildern wie Verspannungen sowie Kinder- und Frauengesundheit gibt es Infos. Experten wie Hebammen, Ärzte und Apotheker berichten aus ihrem Erfahrungsschatz.

### **Reportagen und Hintergrundberichte**

Der Menüpunkt „Über uns“ entführt in die Welt der WALA und zeigt die besondere Art ihrer Herstellungspraxis. In Reportagen und ausführlichen Hintergrundberichten erfährt der Leser zum Beispiel, dass rund 150 der verwendeten Substanzen aus dem firmeneigenen Heilpflanzengarten stammen. Das Themenangebot lädt ein, in die geheimnisvolle Welt der Moore einzutauchen und zu erfahren, woher der Torf für die Solum-Arzneimittel kommt. Oder nachzulesen, wie medizinische Birkenkohle für die Herstellung entsteht.

Zudem stehen ein Heilpflanzenlexikon, eine optimierte Suchfunktion sowie ein Login für Fachkreise zur Verfügung.

### **Moderne Ästhetik, authentische Bilder**

Rund zwei Jahre hat das Team an den Inhalten gearbeitet. Immer mit dem Ziel, den Usern einen schnellen Zugang durch wenige Klicks zu bieten. Barbara Luik, Marketingleiterin für den Bereich Arzneimittel, berichtet: „Die größte Herausforderung war, die vielen Facetten unserer Arzneimittel in einem kompakten Porträt zusammen zu fassen.“

Der Webrelaunch ist in enger Zusammenarbeit mit der Stuttgarter Internetagentur Submedia entstanden. Im One-Page-Design findet der User alle Informationen zu einer Thematik auf einer Seite – natürlich optimiert für mobile Endgeräte. Moderne Ästhetik, eine ausgeprägte Informationstiefe und authentische Bilder kennzeichnen den neuen Online-Auftritt und transportieren die Unternehmenswerte.

### **WALA Arzneimittel**

Im Jahr 1935 gründete der Wiener Chemiker Dr. Rudolf Hauschka die WALA Heilmittel GmbH. Sie ist ein Stiftungsunternehmen, das anthroposophische Arzneimittel aus natürlichen Substanzen herstellt. Diese stammen zum Großteil aus dem betriebseigenen Heilpflanzengarten, in dem die WALA Gärtner nach Demeter-Richtlinien arbeiten. Das Sortiment umfasst heute rund 900 Arzneimittel für fast jede Indikation und Lebensphase. Viele davon eignen sich zur Selbstmedikation. Die Präparate zur Einnahme enthalten keinen Alkohol. Die meisten WALA Arzneimittel sind auch für Säuglinge, Kinder und Schwangere geeignet. Bei der Herstellung gehen sorgfältige Handarbeit und moderne Technik Hand in Hand. Aus dem medizinischen Wissen der WALA heraus entstand 1967 auch die Naturkosmetikmarke Dr. Hauschka. [www.walaarzneimittel.de](http://www.walaarzneimittel.de)

---

Pressestelle WALA Arzneimittel  
WALA Heilmittel GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Elisabeth Menzel  
D-73085 Bad Boll / Eckwälden  
Telefon: +49 (0)7164 930-2165  
[elisabeth.menzel@wala.de](mailto:elisabeth.menzel@wala.de)

### **Anzeigenkontakt**

Wirkstoffmedia AG  
Kristina Jung  
Telefon: +49 (0)711 284 958-23  
[kristina.jung@wirkstoffmedia.de](mailto:kristina.jung@wirkstoffmedia.de)